

9 de maig | Dia Europeu del Comerç de Proximitat

MANIFEST DE BARCELONA

FEM COMERÇ

FEM CIUTAT

FEM EUROPA

Nosaltres, els comerciants, administracions, experts, artesans, emprenedors, acadèmics i empresaris reunits en les Jornades Europees de Comerç i Turisme a Barcelona organitzades per Vitrines d'Europe el novembre de 2018 a Barcelona.

Recordem el pes del nostre treball en el PIB de les ciutats i viles europees. I una forma d'economia, des del mercat al comerç emblemàtic, que ancora i distribueix la riquesa en els barris i en el territori. Un comerç de proximitat que participa de la vida cultural, festiva i ciutadana de la comunitat on s'insereix i contribueix a la qualitat del medi ambient a les ciutats. I és, per tant, factor d'identitat cultural local i europea.

Reivindiquem la posada en valor de la vocació de servei, la convivència, cohesió social i relacions humanes que oferim. Els valors que aportem a les nostres societats. Posem al centre de la nostra feina el servei a les persones i les seves necessitats. Atresorem els valors culturals i comunitaris que formen part de la identitat europea, urbana i dels drets humans.

Reclamem el paper fundacional del comerç a les ciutats i com a afluent constructor de la identitat europea. Reivindiquem la capacitat que té el comerç de proximitat de París, Milà, Bolonya, Lisboa, Brussel·les, Barcelos i Barcelona, i tantes altres ciutats, en construir de baix a dalt, una Europa més propera i pròspera; i una economia més ciutadana.

Per això volem una Europa que

- Atorgui un reconeixement formal, institucional i administratiu del comerç de proximitat europeu, i la consideració dels seus interessos en les normatives, directives, mesures de política econòmica, de territori, urbana, cultura i en les decisions estratègiques de la Unió Europea.
- L'impuls a una **política integral coordinada per la Unió Europea** amb mesures econòmiques, de millora urbanística, normatives, de mobilitat urbana, sostenibilitat i fiscals, **de suport a les petites i mitjanes empreses i emprenedors autònoms vinculats al comerç i serveis de proximitat i turisme**, entre d'altres.
- Unir-nos a la celebració per a una Europa propera i pròspera al **Dia d'Europa, el 9 de maig**, afegint-hi el nostre accent amb el **Dia Europeu del Comerç de Proximitat**.
- Instaurar la **Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat**, que de manera periòdica pugui distingir una ciutat europea, amb seu i oficina permanent a la ciutat de Barcelona, com a seu de Vitrines d'Europe.